

Basishandleiding: een 'All-Star'-LinkedIn-profiel

Wil je bij het zoeken naar een baan je kansen op een hogere positie in de zoekresultaten verhogen, dan heb je een compleet en degelijk profiel op LinkedIn nodig. Dat helpt je om je vaardigheden, ervaring en doelen op een professionele manier te presenteren, en om ook jouw unieke kenmerken tot uiting te laten komen. LinkedIn laat zien hoe degelijk je profiel is door het een waardering te geven, die kan variëren van 'Beginner' tot 'All Star'.

De status "All Star" bereik je door de volgende secties in je profiel op te nemen:

Foto

- Upload een recente foto waar je professioneel en uitnodigend op staat.

Professionele headline

Dit is de zin die onder je naam wordt weergegeven.

- In maximaal 120 tekens kun je een indruk geven van je vaardigheden, expertise en/of je carrière-doel.
- Gebruik termen die specifiek zijn voor de branche of sector.
- Wees specifiek: "TU Delft Student" is te vaag. Beter is bijvoorbeeld "Available – MSc TU Delft Aerospace Engineer/ Specialist in fluid dynamics | Experience in Automotive industry".

Summary

- In maximaal 2000 tekens kun je vertellen over je professionele interesses en persoonlijkheid, over je loopbaangeschiedenis en over wat je hebt bereikt.
- Je kunt een minder formele toon gebruiken dan in je cv, en trefwoorden gebruiken om extra nadruk te geven aan je verhaal.

Experience

- Noem je huidige functie en twee eerdere functies die je hebt bekleed, en beschrijf je taken.
- Je kunt ook parttimebanen of vakantiebanen noemen, of projecten waaraan je tijdens je studie hebt meegedaan.
- Geef de functie een beschrijvende titel, met trefwoorden voor je taken. Dus niet "Student Assistant" maar bijvoorbeeld "Student Assistant – Test analyses, Website design".
- Noem in de beschrijving van je functie niet alleen je taken, maar ook de waarde die je hebt toegevoegd en de vaardigheden die je hebt gebruikt.

Education

- Noem je middelbare school, universiteit, opleidingen; dat brengt je in contact met alumni en helpt je om een netwerk te bouwen.

Skills

- Noem minimaal vijf vaardigheden. Hoe langer de lijst, hoe veelzijdiger je profiel.
- Pas de volgorde aan zodat je belangrijkste vaardigheden bovenaan staan.

Vul 'industry' (sector) en 'ZIP code' (postcode) in.

Bouw een LinkedIn-netwerk van minstens vijftig connecties op.

- Stuur uitnodigingen met een persoonlijke boodschap in plaats van het standaardbericht.
- Opmerking over het accepteren van uitnodigingen.

Languages, Volunteer work, Recommendations, Interests, etc.

Nuttige onderdelen